

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**



**Факультет економіки та управління
Кафедра економіки та безпеки бізнесу**

***«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ
ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ
ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В
ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ»***

***Збірник матеріалів
III Міжвузівської науково-практичної конференції студентів,
аспірантів та молодих учених***

Україна, м. Харків, 14 листопада 2018 р.

Конкурентоспроможність підприємств в умовах трансформаційних процесів в економіці України : Збірник матеріалів III Міжвузівської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених, Харків, 14 листопада 2018 р. / Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. – Харків : ХТЕІ КНТЕУ, 2018. – 318 с.

Збірник містить матеріали III Міжвузівської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених «Конкурентоспроможність підприємств в умовах трансформаційних процесів в економіці України». Матеріали присвячені результатам теоретичних та практичних досліджень за основними напрямками підвищення конкурентоспроможності підприємств України в сучасних економічних умовах.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Організаційний комітет не несе відповідальності за достовірність фактів, власних імен та іншої інформації, використаної в публікаціях. Відповідальність за зміст та оригінальність матеріалів, поданих до публікації, несе автор та його науковий керівник.

СЕКЦІЯ 1

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЯК ДОМІНАНТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Башмак В. Г., студент

*Науковий керівник: Тараненко О. О., канд. екон. наук, доцент
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Сфера туризму є важливим елементом економіки як на загальнодержавному, так і на обласному рівні. Її ефективне функціонування є запорукою вирішення проблеми зайнятості населення, забезпечує надходження коштів до бюджетів різних рівнів та ефективне використання культурно-історичних та природних ресурсів.

Нинішній етап розвитку туризму характеризується посиленням конкуренції як на міжнародному, так і на національному туристичних ринках, що вимагає ефективних заходів забезпечення конкурентоспроможності туристичного продукту, в тому числі на обласному рівні.

На туристичному ринку Полтавщини представлені всі туристичні послуги, до яких відносять:

1) комплексні туристичні послуги, які включають розміщення, харчування, транспортні, побутові, екскурсійні, спортивні й оздоровчі послуги, об'єднані спільною метою і програмою перебування;

2) окремі туристичні послуги, такі, як розміщення, харчування, а також транспортні, екскурсійні, спортивні, оздоровчі та побутові послуги;

3) товари туристичного призначення, до яких належать карти, намети, спальні мішки, рюкзаки та інше туристське та спортивне спорядження (індивідуальне та групове), а також сувенірна туристична продукція.

Низький рівень конкурентоспроможності області зумовлений низкою проблем, які представлені в обласній програмі розвитку туризму. До істотних проблем розвитку туризму і діяльності курортів у Полтавській області відносяться:

- нераціональне використання туристичних ресурсів області, зокрема природно-рекреаційних ресурсів та об'єктів історико-культурної спадщини;
- невідповідність об'єктів туристичної інфраструктури та туристичних послуг сучасним вимогам щодо технічної та функціональної якості;
- недосконалість системи державного управління туризмом і діяльністю курортів, низька ефективність взаємодії центральних та місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, приватного сектору та громадськості в управлінні розвитком туризму і діяльності курортів тощо;
- підвищення професійного рівня кадрів по забезпеченню діяльності туристичної галузі.

Підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту Полтавської області потребує реалізації наступних заходів:

- реалізація політики держави у сфері туризму і діяльності курортів на Полтавщині;
- оптимізація системи управління сферою туризму і діяльністю курортів;
- забезпечення оптимального середовища сталого розвитку туризму в області;
- інноваційний підхід до управління конкурентоспроможністю обласного та районних туристичних продуктів;
- просвітницька діяльність та науково-освітнє забезпечення сталого розвитку туризму;
- забезпечення ефективного просування обласного туристичного продукту на міжнародному та внутрішньому туристичному ринках;
- розвиток та утримання комунальної установи Полтавської обласної ради «Рекреаційний центр «Криворудський», створення на його базі туристично-інформаційного відділу.

Таким чином, ефективний розвиток туризму в Полтавській області потребує реалізації низки організаційно-економічних заходів для підвищення конкурентоспроможності регіонального туристичного продукту.

ЗМІСТ

Секція 1. Конкурентоспроможність як домінанта сталого розвитку

Башмак В. Г.

Шляхи підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту Полтавської області 3

Малько О. Д.

Конкурентоспроможність регіону на сучасному етапі 5

Швед В. В.

Фінансова стійкість як запорука конкурентоспроможності підприємства 6

Бойко Ю. В.

Маркетингові дослідження у паблік рілейшнз 8

Чаюн М. Р.

Конкурентоспроможність України та її місце в міжнародних рейтингах в умовах глобалізації 9

Черненко О. Є.

Вплив конкурентоспроможності підприємства на фінансову стійкість 11

Дунаєва Т. В.

Конкурентоспроможність як домінанта сталого розвитку 13

Гузь К. Б.

Маркетинговий комплекс як основа забезпечення конкурентоспроможності 14

Гузенко В. Р.

Конкуренція в світі віртуальної економіки 16

Каличева Н. Є.

Роль державного управління у забезпеченні конкурентоспроможності залізничного транспорту 18

Камінська М. В.

Вплив екстенсивних та інтенсивних факторів на ВВП на прикладі порівняльної характеристики України та Польщі 20

Климентьєва В. С., Зайнудінова З. М.

Загальна характеристика рівня розвитку національної туристичної конкурентоспроможності 22

Коренюк А. С., Журавльова А. В.

Конкурентоспроможність підприємства у сучасних умовах: проблеми та перспективи 24

Костенко М. О.	
Вплив міграції на конкурентоспроможність України	26
Козлова В. В.	
Фальсифікація молочної продукції як загроза конкурентоспроможності українських товаровиробників	27
Холявінський П. В.	
Закордонний досвід формування державної системи антимонопольного регулювання	29
Кравченко А. А.	
Підприємство як суб'єкт ринкової економіки	31
Куценко Д. І.	
Динаміка показників митних експертиз ДФСУ	33
Кузуб А. В.	
Методика формування і реалізації механізму підвищення конкурентоспроможності підприємств вагонобудування	35
Лепак П. А.	
Формування економічної культури суспільства для сталого розвитку	37
Мандрик Є. В.	
Законодавче забезпечення державного регулювання конкурентоспроможності підприємств у світлі євроінтеграційних процесів	39
Мельничук І. О.	
Поняття, сутність та аспекти конкурентоспроможності підприємства	41
Мануїлова А. І.	
Формування принципу естопель в міжнародному праві	44
Новік Н. О.	
Підвищення конкурентоспроможності як один із шляхів виходу на європейський ринок	47
Остренська К. І., Трикуль О. О.	
Підвищення якості як складова конкурентоспроможності продукції	49
Петрунєк Є. С.	
Роль конкурентоспроможності у малому бізнесі	51
Піштя А. В.	
Конкуренція на ринку комп'ютерних ігор	53

Поляченко І. С., Келеман Л. С. Сучасні підходи та пріоритети підвищення конкурентоспроможності України	55
Пономаренко В. О. Шляхи підвищення конкурентоспроможності комерційних підприємств	57
Попозогло Т. С. Друкована продукція як один з інструментів паблік рілейшнз для підвищення конкурентоспроможності підприємства	59
Сахно Т. А. Чинники забезпечення конкурентоспроможності регіону	61
Самойленко Д. М. Вплив митної політики держави на конкурентні переваги в маркетинговій і підприємницькій діяльності	63
Шараєвська А. К. Соціально-демографічні наслідки міграції населення України до Польщі	65
Шерстюк К. О. Сучасний стан демографічної безпеки України	67
Шкіль Ю. В. Порівняння ефективності виробництва та конкурентоспроможності України і Польщі за даними рахунку виробництва в СНР	70
Сухостат Ю. І. Регулювання експорту молочної продукції	71
Симоненко В. О. Підвищення конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства	74
Смішко А. І., Чубатюк Я. С. Конкурентоспроможність – основа експорту України	76
Свиридюк А. А. Конкурентоспроможність – запорука успіху підприємства	78
Трофімова К. О. Готельний ринок України: проблеми та перспективи	80
Запорожець Ю. В. Рекрутинг персоналу: сутнісний аспект	83
Журавель О. О. Статистичний аналіз трудової міграції з України до Польщі	85

Причиська Д. А.	
Паблік рилейшнз як метод формування іміджу підприємства	86
Заєць Г. П.	
Управління ризиками персоналу залізничного транспорту як основа конкурентоспроможності галузі	88
Скліфос Ю. Ю.	
Якість як один із основних чинників конкурентоспроможності	90
Положенцева В. В., Баталін М. М.	
Сучасні підходи до оцінки інтелектуального капіталу та трудових ресурсів підприємства	92
 Секція 2. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток	
Гадада В. Г., Лампіка М. П.	
Логістичний підхід у формуванні конкурентоспроможності суб'єктів господарювання у сфері обігу	95
Держило С. І., Васильків Ю. В.	
Місце трудового потенціалу у формуванні конкурентоспроможності малого підприємства	97
Наливайко К. Ю.	
Формування ресурсного портфеля підприємства та його роль у створенні конкурентних переваг	99
Молчанова А. Ю.	
Конкурентоспроможність підприємства: методи оцінки	101
Карпінська Т. М.	
Трудова кар'єра як системне явище	103
Морозюк А. В.	
Удосконалення адаптації персоналу в умовах підприємства	105
Литвин Е. О.	
Мета і засоби реалізації соціальної політики на підприємстві	107
Дорошенко В. С.	
Аналіз підходів щодо визначення сутності кадрових ризиків	109
Гушпет О. М.	
Стратегія розвитку підприємства як запорука підвищення його конкурентного статусу	111
Євсєєва А. О.	
Конкурентоспроможність підприємства: сутність та структура	113

Трофімова К. О.	
Управління конкурентоспроможністю продукції підприємства	115
Єрмак Д. М.	
Формування результативної бізнес-моделі з метою підвищення рівня конкурентоспроможності компанії	117
Захарова С. О.	
Конкурентні переваги підприємства	118
Криворучко Ю. О.	
Формування конкурентних переваг підприємства торгівлі в сучасних умовах	120
Ніколенко М. Л.	
Диверсифікація логістичних послуг як шлях до розвитку залізничного транспорту	122
Приходько В. О.	
Ефективність франчайзингової бізнес-моделі у процесі формування конкурентних переваг компанії	124
Лесняк В. Ю.	
Про доцільність відволікання коштів у дебіторську заборгованість	126
Зеленюк Р. М.	
Методологічні основи визначення конкурентоспроможності підприємства	128
Мазуріна С. В.	
Паблік рілейшнз як складова конкурентоспроможності підприємства	129
Марченко Р. О.	
Сільський зелений туризм як форма підприємницької діяльності	131
Мороз А. К., Кулик М. С.	
Конкурентоспроможність туристичних фірм України	133
Запорожець Ю. В.	
Мобільність персоналу на вітчизняних підприємствах	134
Тоберт М. Ю.	
Формування конкурентних переваг підприємства	136
Деркач Д. М.	
Використання ситуаційного аналізу при оцінці конкурентних переваг ПАТ «Укрзалізниця» на ринку транспортних послуг	138
Журавльова Л. В.	
Особливості функціонування підприємств у сучасних умовах	140

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

***КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В
УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ
В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ***

*Збірник матеріалів
III Міжвузівської науково-практичної конференції
студентів, аспірантів та молодих учених*

Україна, м. Харків, ХТЕІ КНТЕУ, 14 листопада 2018 р.

Відповідальний за формування

О. В. Клепікова

В авторській редакції